

Antoine Cahours de Virgile

Spécialiste SEO : technique, contenu, automatisation IA en production

antoinecahoursdevirgile.com · acahours18@gmail.com · +33 6 61 57 80 31
Les Lilas (93), Paris, Grand Paris ou remote · linkedin.com/in/antoine-cahours-de-virgile-9a89a41b6 ·
Disponible le 21 septembre 2026



01 PROFIL

Trois ans de pratique SEO orientée data, menés en parallèle dans un média tech international (DXOMARK) et dans un projet e-commerce en autonomie complète. Particularité : je conçois et je pilote en production des systèmes d'automatisation LLM appliqués au contenu SEO. L'IA écrit, je décide quoi publier, je mesure. Tous mes chiffres sont publics, creux compris.

02 EXPÉRIENCE

Fondateur, réseau e-commerce sur le marché allemand 2021 À AUJOURD'HUI
Einhorn Welt puis réseau de 8 boutiques Shopify · Projet entrepreneurial, opéré seul de bout en bout

- Première boutique lancée en 2021 : SEO on-page, plus de 500 pages produit optimisées et traduites. 1,2 million d'impressions Google et 11 900 clics organiques en seize mois, position moyenne 9 (Search Console, mai 2025 à août 2026).
- Sept boutiques mono-niche lancées de mars à juillet 2026 avec le même système : audits, architecture, contenu, technique et mesure. Post-mortem public, ce qui a marché et ce qui a raté, courbes à l'appui.
- Moteur de contenu SEO multi-agent (APIs Claude et Gemini) générant des guides en allemand : maillage interne, images, optimisation on-page, publication par APIs Shopify.
- Stack conçue et opérée via Claude Code (développement assisté par IA) : serveur VPS, pipelines automatisés, suivi GA4, Search Console et Looker Studio.

Assistant marketing digital, alternance FÉVR. 2023 À SEPT. 2025
DXOMARK, Boulogne-Billancourt · Média de référence en qualité d'image, travail en anglais et en transverse

- Co-construction de la fonctionnalité Custom Ranking avec les équipes UX et backend : fort engagement, devenue l'une des premières portes d'entrée organiques du site.
- Support à la refonte complète du site (UX, performance mobile, architecture de l'information) : exigences, tests, coordination développement, design et éditorial.
- Kit de reporting GA4 de douze rapports : KPI standardisés, trafic interne filtré, adopté comme référence commune par les équipes.
- Recherche de mots-clés et optimisations on-page des tests produits, avec les laboratoires, la communication et le produit.

Assistant opérations, CDD OCT. À DÉC. 2025
MARATIER Auto Télé Cinéma, La Courneuve · Armurerie de cinéma

- Logistique et coordination de production : devis, listes de colisage, suivi des opérations avec production, costumes et décoration.
- Contribution à la R&D et au dépôt de brevet d'un dispositif LED de flash de bouche non pyrotechnique : spécifications et documentation technique.

03 COMPÉTENCES

SEO	IA APPLIQUÉE AU SEO
Audits techniques et sémantiques, migrations, recherche de mots-clés, optimisation on-page, maillage interne, suivi de l'indexation.	Orchestration LLM en production (Claude, Gemini), prompt engineering, agents de contenu, Claude Code. Pratique des moteurs génératifs (GEO) en production.
MESURE	OUTILS ET WEB
Google Analytics 4, Google Search Console, Looker Studio, Excel et Sheets.	Ahrefs, Semrush, Shopify, WordPress, bases HTML, Agile et Jira.

04 FORMATION

MSc Digital Marketing · INSEEC Business School, Paris 2023 À 2025
Bachelor Marketing Digital · INSEEC Business School, Paris 2020 À 2023

05 LANGUES

Français, natif · Anglais, courant et opérationnel · Italien et espagnol, intermédiaire · Allemand, opéré au quotidien via le système, non parlé