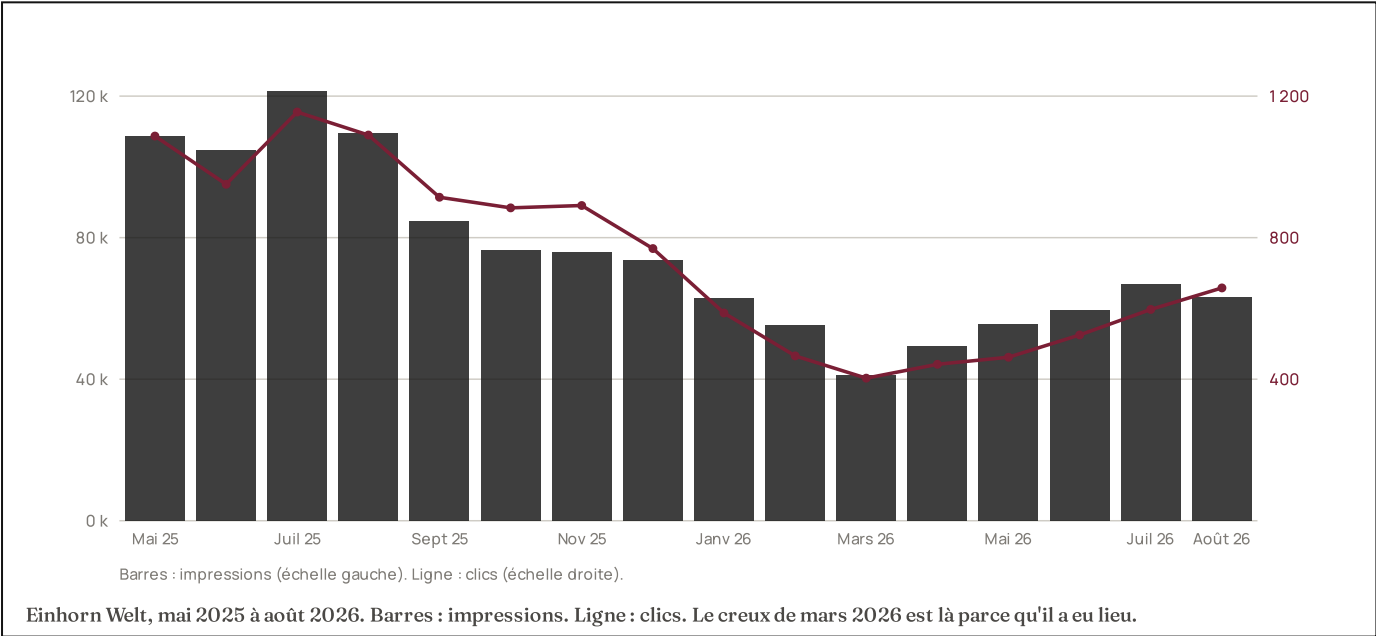


Tous les chiffres viennent des exports Google Search Console du 3 septembre 2026 (rapports Performances et Indexation), une propriété par boutique. Rien d'estimé, rien d'arrondi vers le haut. Les courbes complètes, le post-mortem des sept boutiques lancées en 2026 et le journal du système sont sur le site.

01 HUIT CHIFFRES

1,2 M impressions Google en seize mois sur Einhorn Welt, la première boutique (2021)	11 900 clics organiques sur la même période, position moyenne 9	8 boutiques créées, indexées et opérées seul via le système	40 000 impressions cumulées par les sept boutiques lancées en 2026
500+ pages produit optimisées et traduites sur la première boutique	59 % des impressions d'Einhorn Welt viennent de 67 guides ; 861 fiches produit en font 8 %	12 rapports GA4 construits chez DXOMARK, adoptés par les équipes	6 % de pages indexées sur la boutique la moins lue : l'échec documenté du réseau

02 SEIZE MOIS, SANS RETOUCHE



03 LES SEPT BOUTIQUES LANCÉES EN 2026, MÊME SYSTÈME

BOUTIQUE	LANCEMENT	IMPRESSIONS	CLICS	PAGES VUES PAR GOOGLE	INDEXÉES / CONNUES
rucksack-uni.de	10 juin 2026	12 772	59	690	1092 / 2113
hunde-rucksaecke.de	17 juin 2026	6 424	144	287	513 / 1261
rolltop-rucksack.de	17 juin 2026	6 799	34	302	424 / 613
rucksack-reise.de	1er juil. 2026	2 559	21	123	207 / 232
leder-rucksaecke.de	31 mars 2026	4 974	0	43	283 / 534
mein-laptop-rucksack.de	26 mars 2026	4 356	1	34	18 / 297
kinder-rucksack.de	17 juin 2026	2 083	0	17	168 / 304

Lecture complète, ce qui a marché et ce qui a raté : antoinecahoursdevirgile.com/etude-reseau